

«Согласовано»

Исполняющий обязанности  
начальника отдела культуры  
администрации города  
Мегиона



/Олейникова А.В.

«28» сентября 2021

«Согласовано»

Исполняющий обязанности  
начальника отдела  
общественной безопасности  
администрации города  
Мегиона



/Кутин А.Ю.

«28» сентября 2021

«Утверждаю»

Директор МБУ  
«Централизованная  
библиотечная система»



/Жетлярова Т.В.

«28» сентября 2021

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении открытого городского конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» в рамках антинаркотической акции «Не преступи черту»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, организацию, сроки и порядок проведения открытого городского конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: отдел культуры администрации города Мегиона, отдел общественной безопасности администрации города Мегиона, муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система».

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Проведение открытого городского конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» в целях реализации Концепции государственной антинаркотической политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 8 августа 2019 №433-рп.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выполнение Плана мероприятий по реализации в 2017 - 2020 годах Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (утверждена Распоряжением заместителя Губернатора Югры от 29.05.2017 № 327-Р)
- Реализация «Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733
- Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков
- Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
- Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
- Пропаганда здорового образа жизни.

#### 3. Организация и сроки проведения Конкурса

3.1. В функции Организаторов входит:

3.1.1. Организация и проведение Конкурса во всех библиотеках муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система».

3.1.2. Информационное сопровождение Конкурса на официальных сайтах Организаторов, в социальных сетях и других средствах массовой информации.

3.2. Конкурс проводится с 1 октября по 31 октября 2021 года.

3.3. Награждение победителей – до 1 декабря 2021 года.

#### **4. Условия участия в Конкурсе:**

4.1. Конкурс проводится в 3-х возрастных категориях: 10-13 лет, 14-17 лет, 18-25 лет.

4.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социальный плакат или баннер;
- социальный видеоролик;
- буктрейлер;
- буклет.

4.3. Участнику конкурса необходимо заполнить заявку на участие и согласие на обработку персональных данных (Приложение 1)

4.4. Заявки и работы на Конкурс направляются в электронном виде в:

– Центральную городскую библиотеку: г. Мегион, ул. Заречная, 16А, электронная почта: chital.zal2016@mail.ru. Справки по телефону 8(34643)3-51-30

– Детско-юношескую библиотеку: г. Мегион, проспект Победы, 30, электронная почта: sdbmegion@mail.ru. Справки по телефону 8(34643)2-34-88; 2-31-69

4.5. От одного участника принимается только одна работа в каждой номинации.

4.6. Творческие работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

4.7. Творческая работа не должна разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления.

#### **5. Требования к творческим работам**

5.1. Социальный плакат или баннер:

- рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге формате не менее А3 (предоставить фотографию или скан рисунка), так и при помощи графических программ;
- представленная работа должна отражать мнение и взгляд участника на проблему употребления наркотических веществ и мотивировать к здоровому образу жизни;
- работа должна иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
- файлы принимаются в формате jpg, png, или pdf (разрешение 1920x1080p (формат 16x9), размер одного файла не должен быть менее 2 Мб и не должен превышать 10 Мб).

5.2. Социальный видеоролик:

- видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). Основная задача
- привлечение общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков;
- использование при монтаже и съемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- формат файла – mp 4;
- объем файла не более 500 Мб;
- видео в горизонтальном формате, соотношение сторон 16:9;
- разрешение видео не менее 1280x720;
- продолжительность сюжета не более 5 минут.

5.3. Буктрейлер:

- участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий проблемы употребления наркотических веществ у персонажей. Основная задача – показать негативную сторону употребления наркотических веществ, выразить свою социальную позицию или представить альтернативную вариацию развития событий без присутствия в жизни персонажа наркотических веществ;
- при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
- формат файла – mp 4;
- объем файла не более 500 Мб;
- видео в горизонтальном формате, соотношение сторон 16:9;
- разрешение видео не менее 1280x720;
- звук 16 бит, стерео;
- продолжительность буктрейлера не менее 1,5 и не более 3 минут.

#### 5.4. Буклет:

- должен содержать информацию о пагубном воздействии употребления и распространения наркотических веществ, раскрывать преимущества ведения здорового образа жизни и отражать позицию участника по этому вопросу. При составлении буклета обязательно нужно указать список используемых источников;
- буклет может быть выполнен как на бумаге, так и при помощи графических программ (предоставить в формате JPG/PDF);
- Формат буклета – А4;
- в буклете могут использоваться фотографии, авторские иллюстрации, рисунки, графика, текстовая информация.

5.5. Творческая работа должна содержать ФИО участника, место создания (город) и год создания.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением или имеющим брак в изображении или звуке.

5.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

## 6. Порядок подведения итогов Конкурса:

6.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

6.2. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступающих на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

6.3. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов (1,2,3 место).

6.4. Жюри имеет право:

- не присуждать призовые места;
- наградить участников, не занявших призовые места, поощрительными призами (не более 10).

6.5. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы.

6.6. Организаторам предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях проведения профилактических мероприятий антинаркотической направленности.

## 7. Критерии оценки творческих работ

7.1. Критерии оценки творческих работ:

- Соответствие теме конкурса
- Социальная значимость
- Информативность
- Доступность формы изложения
- Глубина проработки темы
- Оригинальность подачи материала
- Практическая ценность

## **8. Награждение победителей**

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами, остальные конкурсанты – дипломами участника

## **9. Соблюдение авторских прав**

9.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

## **10. Финансирование**

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках муниципальной программы «Профилактика правонарушений в сфере общественного порядка, безопасности дорожного движения, незаконного оборота и злоупотребления наркотиками в городе Мегионе на 2019-2025 годы и на период до 2030 года».

**ЗАЯВКА**  
**на участие в открытом городском**  
**конкурсе социальной рекламы «Мой взгляд»**  
**в рамках антинаркотической акции «Не преступи черту»**

Фамилия, имя, отчество участника \_\_\_\_\_

Возраст участника

10-13 лет

14-17 лет

18-25 лет.

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Номинация

социальный плакат или баннер

социальный видеоролик

буктрейлер

буклет

Название творческой работы \_\_\_\_\_

С положением о конкурсе ознакомлен/а<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

(подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы «Мой взгляд», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (социальный плакат или баннер, социальный видеоролик, буктрейлер, буклет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

<sup>1</sup> За конкурсантов в возрасте с 10 до 13 лет ставят подписи их законные представители