



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МЕГИОНА
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«25» 08 2022г.

№ 2256

О внесении изменений в постановление администрации города от 19.12.2018 №2749 «Об утверждении муниципальной программы «Культурное пространство в городе Мегионе на 2019-2025 годы» (с изменениями)

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство», руководствуясь постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 №542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, постановлением администрации города от 17.12.2021 №2830 «О порядке разработки и реализации муниципальных программ города Мегиона»(с изменениями), решением Думы города Мегиона от 27.05.2022 №203 «О внесении изменений в решение Думы города Мегиона от 03.12.2021 №137 «О бюджете городского округа Мегион Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», постановлением администрации города Мегиона от 07.12.2021 №2712 «Об утверждении бюджетного прогноза городского округа Мегион Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2022-2027 годы»:

1. Внести в постановление администрации города от 19.12.2018 №2749 «Об утверждении муниципальной программы «Культурное пространство в городе Мегионе на 2019-2025 годы следующие изменения:

- 1.1. Приложение к постановлению изложить в новой редакции, согласно приложению 1
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы города по социальной политике.

Глава города



О.А. Дейнека

Приложение
к постановлению администрации города
от «08» 08 2022 № 0056
«Приложение
к постановлению администрации
города Мегiona от 19.12.2018 №2749

Паспорт
муниципальной программы
«Культурное пространство в городе Мегione на 2019-2025 годы»

Наименование муниципальной программы	«Культурное пространство в городе Мегione на 2019-2025 годы»	Сроки реализации муниципальной программы	2019 – 2025 годы
Тип муниципальной программы	Муниципальная программа		
Куратор муниципальной программы	Заместитель главы города Мегiona по социальной политике		
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел культуры администрации города Мегiona		
Соисполнители муниципальной программы	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. А.М.Кузьмина». Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская художественная школа». Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система». Муниципальное автономное учреждение «Дворец искусств». Муниципальное автономное учреждение «Театр музыки». Муниципальное автономное учреждение «Региональный историко-культурный и экологический центр». Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства и жилищно-коммунального комплекса». Администрация города Мегiona.		

Департамент территориального развития администрации города.												
Национальная цель	Возможности для самореализации и развития талантов											
Цели муниципальной программы	Укрепление единого культурного пространства города Мегiona, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегiona											
Задачи муниципальной программы	<p>1.Повышение качества услуг в сфере культуры путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры.</p> <p>2.Создание равной доступности для населения к знаниям, информации и культурным ценностям, реализации каждым человеком его творческого потенциала.</p> <p>3.Совершенствование системы управления сферы культуры и историко-культурного наследия</p>											
Подпрограммы	<p>Подпрограмма I. Сохранение исторического и культурного наследия, снижение инфраструктурных ограничений с целью обеспечения функционирования всех видов культурной деятельности:</p> <p>Подпрограмма II. Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения:</p> <p>Подпрограмма III. Организационные, экономические механизмы развития культуры и историко-культурного наследия.</p>											
Целевые показатели муниципальной программы	п/п	Наименование целевого показателя	Базовое значение	Значение показателя по годам							На момент окончания реализации муниципальной программы	Ответственный исполнитель/соисполнитель ответственный за достижение показателя
				2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
				2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.)	291,7	102,1	291,7	320,0	347,0	401,0	507,0	2260,5	Отдел культуры/подведомственные ему учреждения		
2	Количество негосударственных (немунципальных), в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере	1	2	2	3	3	4	5	5	Департамент территориального развития		

	культуры, в общем числе организаций, представляющих услуги в сфере культуры(ед.) (нарастающим итогом)																				Отдел культуры/подведомственные ему учреждения	
3	Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немунципальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры (%)	0	1	1,2	1,5	2	2,2	2,5	3	3											80	МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр»
4	Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего числа музейных предметов основного фонда музея (ед.)	70	70	71	73	75	77	79	80	80												МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр»
5	Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов основного фонда (ед.)	13600	15600	17600	10101	11881	13069	14375	14896	14896												МАУ «Региональный историко-культурный и экологический центр»
6	Количество учреждений культуры получивших современное оборудование (ед.)	0	1	1	1	1	2	2	2	2												Отдел культуры/подведомственные ему учреждения
7	Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в	0	1	1	1	2	2	3	3	3												Отдел культуры/подведомственные ему учреждения

Параметры финансирования муниципальной программы	Источник финансирования	Расходы по годам (тыс.руб.)									
		Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
	Всего	3 589 704,40	435 505,50	426 715,60	457 407,60	460 008,00	449 336,6	905 394,3	455 336,6		
	Федеральный бюджет	209 451,00	5 450,30	5 480,00	191,50	5 218,60	3 038,10	190 072,5	0,00		
	Бюджет автономного округа	275 567,60	9 266,80	5 120,90	2 894,60	1 681,10	5 111,80	251 101,7	390,7		
	Местный бюджет	3 104 685,80	420 788,40	416 114,70	454 321,50	453 108,30	441 186,7	464 220,10	454 945,9		
	Иные источники финансирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Параметры финансирования региональных проектов, проектов городского округа	Источник финансирования	Расходы по годам (тыс.руб.)									
	Всего	24 220,0	14 220,0	5 000,0	0,00	5 000,0	0,00	0,00	0,00		
	Федеральный бюджет	15 434,9	5 434,9	5 000,0	0,00	5 000,0	0,00	0,00	0,00		
	Бюджет автономного округа	8 500,7	8 500,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Местный бюджет	284,4	284,4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Иные источники финансирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Всего	24 220,0	14 220,0	5 000,0	0,00	5 000,0	0,00	0,00	0,00		
	Федеральный бюджет	15 434,9	5 434,9	5 000,0	0,00	5 000,0	0,00	0,00	0,00		
	Бюджет автономного округа	8 500,7	8 500,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Местный бюджет	284,4	284,4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Иные источники финансирования	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Портфель проектов «Культура»

Перечень структурных элементов (основных мероприятий) муниципальной программы

№ структурного элемента (основного мероприятия)	Наименование структурного элемента (основного мероприятия)	Направление расходов структурного элемента (основного мероприятия)	Наименование порядка, номер приложения, реквизиты нормативного правового акта, наименование портфеля проектов, (проекта)	Наименование целевого показателя
1	2	3	4	5
Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегiona, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегiona				
Задача 1. Повышение качества услуг в сфере культуры путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры				
Подпрограмма I. Сохранение исторического и культурного наследия, снижение инфраструктурных ограничений с целью обеспечения функционирования всех видов культурной деятельности				
1.1	Развитие библиотечного дела	<p>Основными направлениями мероприятия являются:</p> <p>Осуществление муниципальным бюджетным учреждением «Централизованная библиотечная система» библиотечного обслуживания населения и методического руководства общедоступными библиотеками;</p> <p>Поддержка деятельности и отдельных направлений библиотечного обслуживания населения общедоступными библиотеками, включая: совершенствование информационных ресурсов и услуг;</p>	<p>Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ «О библиотечном деле»;</p> <p>Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.10.2011 №105-03 «О регулировании отдельных вопросов библиотечного дела и обязательного экземпляра документов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;</p> <p>Постановление Правительства Ханты-</p>	<p>Показатель 1 (далее п.1): Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.</p> <p>Показатель рассчитывается по следующей формуле: $I(t) = A(t) + B(t) + K(t)$, где:</p>

		<p>обеспечение доступа к Интернету и сетевым ресурсам; автоматизацию деятельности и обновление оборудования; модернизацию детских, юношеских библиотек; создание детских зон обслуживания; оцифровку фондов; развитие внестационарного и удаленного библиотечного обслуживания; исполнение Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы;</p>	<p>Мансийского автономного округа – Югры от 19.01.2018 №11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе Югре на 2018-2025 годы»; «Паспорт национальной проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов</p>	<p>I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий; A(t) - число посещений библиотек; B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций; K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта; t - отчетный период. Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.</p>
--	--	---	--	---

1.2	Развитие музейного дела	<p>Основными направлениями мероприятия являются:</p> <p>Представление фондовых коллекций музеев в постоянных экспозициях и временных выставках в музеях и за их пределами;</p> <p>организация и подготовка передвижных выставок;</p> <p>Размещение материалов об отдельных предметах и коллекциях музеев в Государственном каталоге и сети Интернет;</p> <p>систематическое и тематическое комплектование музейных коллекций и совершенствование их научного описания с целью представления в Государственном электронном каталоге, оцифровка музейных фондов;</p> <p>интеграция деятельности музеев путем осуществления</p>	<p>государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.</p> <p>Показатель рассчитывается по следующей формуле:</p> $I(t) = A(t) + B(t) + K(t), \text{ где:}$ <p>$I(t)$ - суммарное число посещений культурных мероприятий;</p> <p>$A(t)$ - число посещений библиотек;</p> <p>$B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений</p>
			<p>Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.02.2008 №17-03 «О регулировании отдельных вопросов в сфере музейного дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;</p> <p>Распоряжения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов</p>	

		<p>межмузейных выставочных и культурно-образовательных проектов;</p> <p>внедрение культурно-просветительных программ и проектов с целью привлечения посетителей;</p> <p>поддержка, развитие и популяризация краеведческих проектов</p>	<p>государственной власти субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p> <p>«Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)</p>	<p>культурно-досугового типа и иных организаций;</p> <p>$K(t)$ - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;</p> <p>t - отчетный период.</p> <p>Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.</p> <p>Показатель 4 (далее п.4) Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего числа музейных предметов основного фонда музея. Показатель характеризует доступность услуг учреждений музейного типа.</p> <p>Расчет значения показателя определяется по формуле:</p> <p>$Do = Dc \times 100 / Dm$, где</p>
--	--	--	---	--

				<p>До - оцифрованных музейных предметов, представленных в сети Интернет, в общем числе музейных предметов основного фонда музея;</p> <p>Дс - число музейных предметов, представленных в сети Интернет;</p> <p>Дм - число музейных предметов (всего).</p> <p>Показатель формируется исходя из полученных сведений: форма статистической отчетности с учетом негосударственных организаций 8-НК, утвержден приказом Росстага от 05.10.2020 №616).</p> <p>Показатель 5 (далее п. 5) Количество представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда.</p> <p>Показатель формируется исходя из полученных сведений: форма статистической отчетности с учетом негосударственных организаций 8-НК, утвержден приказом Росстага от 05.10.2020 №616).</p>
--	--	--	--	--

1.3	Укрепление материально-технической базы учреждений культуры	<p>Основными направлениями мероприятия являются:</p> <p>Развитие материально-технического состояния учреждений культуры, в том числе: устранение предписаний ОГПН; обновление материально-технической базы муниципальных учреждений культуры и искусства; подготовка муниципальных учреждений культуры и искусства к осенне-зимнему периоду; проведение капитального и текущего ремонта зданий муниципальных учреждений культуры и искусства для восстановления их основных физико-технических, эстетических и потребительских качеств, утраченных в процессе эксплуатации;</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;</p> <p>Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Юг от 31.10.2021 №470-п государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»;</p> <p>Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.</p> <p>Показатель рассчитывается по следующей формуле:</p> $I(t) = A(t) + B(t) + K(t), \text{ где:}$ <p>$I(t)$ - суммарное число посещений культурных мероприятий;</p> <p>$A(t)$ - число посещений библиотек;</p> <p>$B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;</p> <p>$K(t)$ - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации</p>
-----	---	---	--	---

			<p>исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;</p> <p>t - отчетный период.</p> <p>Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов..</p> <p>Показатель 6 (далее п.б.)</p> <p>Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.</p> <p>Показатель формируется исходя из ежемесячного мониторинга.</p>
1.4	<p>Обеспечение комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры</p>	<p>Основными направлениями мероприятия являются:</p> <p>Обеспечение комплексной безопасности учреждений культуры и:</p> <p>Антитеррористическая защищенность объектов (территорий)</p> <p>Пожарная безопасность;</p> <p>Предписания надзорных органов</p>	<p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;</p> <p>Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Юг от 31.10.2021 №470-п «О государственной</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.</p> <p>Показатель рассчитывается по следующей формуле:</p> $I(t) = A(t) + B(t) + K(t), \text{ где:}$

				<p>программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»;</p>	<p>I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий; A(t) - число посещений библиотек; V(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций; K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта; t - отчетный период. Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. п.6 Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.</p>
--	--	--	--	---	--

1.5	1 «Региональный проект «Культурная среда»	Основными направлениями мероприятия являются: Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры (детских школ искусств по видам искусств) музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами. Переоснащение муниципальных библиотек по модельному стандарту. Создание (реконструкция) и капитальный ремонт объектов организаций культуры	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Юг от 31.10.2021 №470-п государственной	Показатель формируется исходя из ежемессечного мониторинга. Показатель 10 (далее п.10) Доля обеспечения комплексной безопасности учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры. Показатель рассчитывается: отношение количества учреждений не обеспеченных комплексной безопасностью к общему количеству учреждений культуры города.
			Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Юг от 31.10.2021 №470-п государственной	п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.). Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений. Показатель рассчитывается по следующей формуле: $I(t) = A(t) + B(t) + K(t)$, где:

¹ В том числе мероприятия направленные на улучшение значений показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления города Мегиона

		<p>программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»; Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>I(t) - суммарное число посещений культурных мероприятий; A(t) - число посещений библиотек; B(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций; K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта; t - отчетный период. Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. п.6.: Количество учреждений культуры, получивших современное оборудование.</p>
--	--	---	--

				Показатель формируется исходя из ежемесячного мониторинга. п.8 Количество переснащенных муниципальных библиотек по модельному стандарту. Источником информации является данные паспорта регионального проекта «Культурная среда». п.9 Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) (нарастающим итогом). Источником информации является данные паспорта регионального проекта «Творческие люди».
Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегiona, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегiona				
Задача 2. Создание равной доступности населения к знаниям, информации и культурным ценностям, реализации каждым человеком его творческого потенциала				
Подпрограмма II. Поддержка творческих инициатив, способствующих самореализации населения				
2.1	Поддержка одаренных детей и молодежи, развитие художественного образования	Основными направлениями мероприятия являются: Реализация основных профессиональных образовательных программ в области культуры; Выявление и сопровождение	Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства Российской Федерации от	Показатель 9 (далее п.9) Повышение квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры (чел.) (нарастающим итогом). Источником информации является данные паспорта

		<p>одаренных детей и молодежи в сфере культуры и искусства посредством проведения профессиональных конкурсов, предметных олимпиад, выставок, обеспечения гастролей творческих коллективов, обеспечения участия одаренных детей и молодежи в международных, всероссийских профессиональных конкурсах, выставках;</p>	<p>31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030г. и плана мероприятий по ее реализации»; Постановление Правительства Российской Федерации от 17.11.2015 №1239 «Об утверждении Правил выявления выдающихся способностей, сопровождаемых и мониторинга их дальнейшего развития».</p>	<p>регионального проекта «Творческие люди». (9)</p>
2.2	Развитие профессионального искусства	<p>Основными направлениями мероприятия являются: Создание сложно постановочных спектаклей, концертов, концертных программ, привлечение ведущих российских и региональных режиссеров, авторских коллективов, молодых актеров (исполнителей), организация и проведение творческих курсов повышения квалификации, лабораторий, мастер-классов, стажировок,</p>	<p>Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Юг от 31.10.2021 №470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»; Распоряжения Правительства Ханты-</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.). Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291.7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений. Показатель рассчитывается по следующей формуле:</p>

		<p>участие творческих коллективов в профессиональных конкурсах и фестивалях, в том числе в международных;</p> <p>Создание условий для новаторских концертных и театральных постановок, создание театральных постановок, концертов, концертных программ и трансляция их в сети Интернет;</p>	<p>Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>$I(t) = A(t) + B(t) + K(t)$, где: $I(t)$ - суммарное число посещений мероприятий; $A(t)$ - число посещений библиотек; $B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций; $K(t)$ - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;</p> <p>t - отчетный период. Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.</p>
--	--	---	--	---

2.3	Стимулирование культурного разнообразия	<p>Основными направлениями мероприятия являются:</p> <p>Проведение культурно-массовых мероприятий в том числе: проведение государственных, народных, календарных, профессиональных праздников, в том числе направленных на сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов и ремесел;</p> <p>Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;</p> <p>Показ кинофильмов;</p> <p>Формирование благоприятных условий для создания и обеспечения функционирования негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, и предоставление государственной поддержки в целях создания новых культурных продуктов и услуг, рабочих мест и технологий, разработка предложений по развитию государственно-частного партнерства в сфере культуры;</p> <p>Пособия, компенсации и иные</p>	<p>Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»;</p> <p>Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Постановление администрации города Мегиона от 29.04.2021 №1023 «Об утверждении</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.).</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений.</p> <p>Показатель рассчитывается по следующей формуле:</p> $I(t) = A(t) + B(t) + K(t), \text{ где:}$ <p>$I(t)$ - суммарное число посещений культурных мероприятий;</p> <p>$A(t)$ - число посещений библиотек;</p> <p>$B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;</p> <p>$K(t)$ - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации</p>
-----	---	--	--	---

		<p>социальные выплаты (выплаты ветеранам); Участие творческих коллективов в профессиональных конкурсах и фестивалях, в том числе в международных.</p>	<p>порядка выплаты дополнительной поддержки для социальных категорий граждан» меры</p>	<p>учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта; t - отчетный период. Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов. п.7 Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т. ч. СОНКО по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.); Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 0 реализованных мероприятий направленных на укрепление межнационального и</p>
--	--	---	--	---

				<p>межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма и ожидаемого увеличения числа проводимых мероприятий на конец реализации муниципальной программы до 3-х в год.</p>
2.4	<p>Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений)</p>	<p>Реализацию отдельных мероприятий муниципальной программы осуществляют социально ориентированные некоммерческие организации на основании услуг, утвержденных в соответствии с постановлением администрации города Мегions от 09.08.2018 №1657 «Об утверждении перечня услуг которые могут быть переданы на исполнение негосударственным (немуниципальным) организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию отдельных мероприятий в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта».</p>	<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 №1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания»; Федеральный закон от 22.08.1996 №126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»; Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2021 №640-п «О мерах по реализации</p>	<p>п.1 Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.). Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений. Показатель рассчитывается по следующей формуле: $I(t) = A(t) + B(t) + K(t)$, где: $I(t)$ - суммарное число посещений культурных мероприятий; $A(t)$ - число посещений библиотек;</p>

	<p>государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство»;</p> <p>Распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных (руководительных высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>V(t) - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;</p> <p>K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;</p> <p>t - отчетный период.</p> <p>Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.</p> <p>Показатель2 (далее п.2.)</p> <p>Количество негосударственных (немунципальных), в том числе некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры, в общем числе организаций, предоставляющих</p>
--	---	---

				<p>услуги в сфере культуры и искусств до 3 организаций.</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 2 организации и ожидаемого увеличения числа некоммерческих организаций на конец реализации муниципальной программы до 3 организаций.</p> <p>п.3 Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немunicipальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры и искусства до 3%;</p> <p>Расчет показателя выполняется путем соотношения количества граждан, получивших услуги в негосударственных, в том числе некоммерческих организациях, к общему количеству граждан, получивших услуги в учрежденных культуры</p>
--	--	--	--	---

				<p>всех форм собственности п.7 Количество мероприятий (проектов программ), реализованных учреждениями культуры и искусства в т.ч. СОНКО по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма (ед.);</p> <p>Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 0 реализованных мероприятий направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержки и развития языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма и</p>
--	--	--	--	---

				ожидаемого увеличения числа проводимых мероприятий на конец реализации муниципальной программы до 3-х в год.
Цель: Укрепление единого культурного пространства города Мегiona, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытия таланта каждого жителя города Мегiona				
Задача 3. Совершенствование системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия				
Подпрограмма III. Организация культурного наследия				
3.1	Реализация единой государственной политики в сфере культуры	Основными направлениями мероприятия являются: организацию деятельности подведомственных муниципальных учреждений культуры, формирование и утверждение муниципального задания на оказание муниципальных услуг в установленной сфере деятельности, проведение мониторинга выполнения муниципальных заданий;	Бюджетный кодекс Российской Федерации; закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Постановление Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.09.2015 №318-п «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного	п.1: Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.). Показатель формируется исходя из базового значения показателя на начало реализации муниципальной программы 291,7 тыс. обращений и ожидаемого увеличения числа посещений культурных мероприятий до 2660,5 тыс. обращений. Показатель рассчитывается по следующей формуле: $I(t) = A(t) + B(t) + K(t)$, где: $I(t)$ - суммарное число посещений культурных мероприятий; $A(t)$ - число посещений библиотек; $B(t)$ - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений

	<p>округа – Югры и Югры и финансовом обеспечении его выполнения»;</p> <p>Распоряжения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 02.04.2021 №167-рп «О реализации Указа Президента Российской Федерации от 04.02.2021 №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».</p>	<p>культурно-досугового типа и иных организаций;</p> <p>К(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика «Цифровая культура» (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;</p> <p>t - отчетный период.</p> <p>Источниками информации служат данные учреждений, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов.</p>
--	---	--

Показатели, характеризующие эффективность структурного элемента (основного мероприятия) муниципальной программы

№	Наименование показателя	Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы	Значения показателя по годам							Значение показателя на момент окончания действия муниципальной программы
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Число посещений культурных мероприятий (тыс.ед.)	291,7	102,1	291,7	320,0	347,0	401,0	507,0	2260,5	
2	Количество негосударственных (немунципальных), в том числе некоммерческих предоставляющих услуги в сфере культуры, в общем числе организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры(ед.) (нарастающим итогом)	1	2	2	3	3	4	5	5	
3	Доля граждан, получивших услуги в негосударственных (немунципальных), в том числе некоммерческих организациях, в общем числе граждан, получивших услуги в сфере культуры (%)	0	1,2	1,5	2	2,2	2,5	3	3	
4	Оцифровка музейных предметов, представленных в сети Интернет, от общего	70	71	73	75	77	79	80	80	

